



COMUNE DI SCICLI

PROVINCIA DI RAGUSA



SETTORE SVILUPPO ECONOMICO

REGISTRO DELLE DETERMINAZIONI

N. 30

del 29/04/2010

OGGETTO: Affidamento realizzazioni servizi speciali promozionali televisivi per divulgazione eventi e manifestazioni della Città di Scicli. Impegno spesa

IL CAPO SETTORE

Premesso che:

- per garantire l'incremento e la diffusione del prodotto turistico locale, nonché per promuovere lo sviluppo del nostro territorio, dotato di un significativo patrimonio naturale, artistico, storico, oltre che culturale, e consentire un utilizzo adeguato delle risorse, occorre proseguire una adeguata politica di comunicazione istituzionale e pubblicitaria;
- l'Amministrazione Comunale intende, pertanto, favorire la valorizzazione e fruizione del territorio di Scicli, al fine di dare il giusto risalto al grande patrimonio barocco della Città, iscritto nel novero dei siti di interesse mondiale dell'UNESCO;

Considerato che le attività di informazione e di comunicazione sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere l'immagine delle Amministrazioni, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale;

Che tali attività si esplicano, oltre che per mezzo di programmi previsti per la comunicazione istituzionale non pubblicitaria, anche con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi;

Che uno dei mezzi più immediati ed efficaci per raggiungere le suindicate finalità è oggi offerto dalle emittenti televisive;

Che, pertanto, l'Amministrazione Comunale nell'ambito delle diverse iniziative che si svolgeranno nel nostro territorio nel corso dell'anno 2010 (Festa delle Milizie, Basole di Luce e Natale) e al fine di dar loro il giusto e meritato risalto, intende procedere all'affidamento del servizio di comunicazione alle tre emittenti televisive le più seguite a livello locale e ricevute, fra l'altro, in molte province della Regione e precisamente: al Gruppo Editoriale Video Mediterraneo - Video Uno e Video Regione;

Che tali emittenti da sempre hanno dimostrato di essere di provata efficacia nella comunicazione di iniziative istituzionali;

Valutato che, sulla base di una ricerca di mercato per tali servizi e tenuto conto il punto di vista del rapporto qualità-prezzo la spesa per l'acquisizione di tali servizi promozionali può preventivarsi in € 1.000,00 IVA compresa, per ogni singola prestazione e quindi in complessive € 3.000,00;

Tenuto conto che l'Assessore Giallongo A. ha impartito al Capo Settore Sviluppo Economico apposita direttiva verbale al fine di provvedere all'affidamento diretto dei servizi promozionali alle predette emittenti televisive;

Ravvisata l'opportunità di incentivare l'informazione delle attività realizzate dal Comune di Scicli allo scopo di divulgare le iniziative culturali, nonché promuovere l'immagine turistica dell'Ente;

Visto l'art. 125, comma 11, del d.lgs. n. 163/2006 "Codice dei Contratti" che testualmente recita:
"Art. 125 - Lavori, servizi e forniture in economia

11. Per servizi o forniture di importo pari o superiore a ventimila euro e fino alle soglie di cui al comma 9, l'affidamento mediante cottimo fiduciario avviene nel rispetto dei principi di trasparenza,

rotazione, parità di trattamento, previa consultazione di almeno cinque operatori economici, se sussistono in tale numero soggetti idonei, individuati sulla base di indagini di mercato ovvero tramite elenchi di operatori economici predisposti dalla stazione appaltante. *Per servizi o forniture inferiori a ventimila euro, è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento*".

Ritenuto, pertanto, che ricorrono le condizioni richieste dalla vigente normativa in materia, per l'affidamento diretto della fornitura, per cui può provvedersi in merito;

Visto l'art.48 dello Statuto Comunale;

Visto il vigente Regolamento di contabilità approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 77 del 28.06.1996;

Visti l'art. 183 del D.Lvo 18.08.2000 n. 267;

DETERMINA

Per la causale in premessa ed in esecuzione della direttiva all'uopo impartita dall'Assessore al Turismo Angelo Giallongo;

1. **di affidare**, ai sensi e per gli effetti delle leggi e norme regolamentari citate in narrativa e qui ad ogni effetto richiamate, alle tre emittenti televisive, di seguito elencate, la realizzazione e la messa in onda di servizi speciali e spot pubblicitari a scopo turistico riguardanti gli eventi e le manifestazioni che si realizzeranno nella città durante l'anno 2010 (Festa delle Milizie, Basole di Luce e Natale), al costo unitario per ogni servizio di € 1.000,00 IVA compresa:
 - Gruppo Editoriale di Video Mediterraneo con sede a Modica;
 - Gruppo Editoriale di Video UNO con sede a Modica;
 - Gruppo Editoriale di Video Regione con sede a Modica;
2. **di stabilire** che con apposita comunicazione saranno richieste le modalità dei servizi speciali e spot pubblicitari che le stesse emittenti dovranno realizzare per conto dell'Ente;
3. **di impegnare** la superiore somma di € 3.000,00, IVA compresa, sull'intervento 1.07.02.03/10 cap. 117 del redigendo bilancio 2010 ove figura impegnata per effetto della presente determina;
4. **di provvedere** alla relativa liquidazione con separato atto dirigenziale, dietro presentazione di documentazione fiscale da parte delle tre emittenti locali sopra citate, dopo l'avvenuta effettuazione dei servizi realizzati;
5. **di trasmettere** la presente:
 - al Servizio Finanziario per i consequenziali adempimenti di competenza;
 - Gruppo Editoriale di Video Mediterraneo con sede a Modica;
 - Gruppo Editoriale di Video UNO con sede a Modica;
 - Gruppo Editoriale di Video Regione con sede a Modica.

IL CAPO SETTORE
Dott.ssa Enza Giuseppa Spataro

-SERVIZIO FINANZIARIO-

IMPEGNO N. _____

LIQUIDAZIONE N. _____

Visto: Si attesta le regolarità contabile e la relativa copertura finanziaria

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
