



COMUNE DI SCICLI

Provincia di Ragusa

Settore Sviluppo Economico
Servizio Cultura Turismo e Tradizioni Popolari



AVVISO PUBBLICO

Ricerca di sponsor per Manifestazioni Turistiche e Culturali per l'anno 2009

In esecuzione della delibera della Giunta Comunale n. 23 del 03/02/2009

RENDE NOTO

Che il Comune di Scicli – Assessorato alla Cultura e Turismo – intende ricercare sponsor, mediante procedura ad evidenza pubblica, al fine di favorire l'innovazione della propria organizzazione e realizzare economie, nonché una migliore qualità dei propri servizi istituzionali.

In particolare il Comune di Scicli è alla ricerca di soggetti sponsorizzatori per le sottoelencate tradizionali manifestazioni Turistiche Culturali che si svolgeranno nel corso dell'anno 2009, nel periodo a fianco di ciascuna segnato:

- “Folcloristica Cavalcata di S. Giuseppe” – dal 19 al 22 marzo 2009;
- “Pasqua a Scicli – dal 5 al 13 aprile 2009;
- “Festa delle Milizie – dal 24 al 31 maggio 2009;
- “Basole di Luce Festival” – dal 20 luglio al 6 settembre 2009;
- “Premio Città di Scicli” – dal 15 al 17 ottobre 2009;
- “Natale a Scicli” – dall'8 dicembre al 6 gennaio 2010;

Gli eventi (manifestazioni) si svolgono nel centro cittadino ed in alcune sedi dislocate sul territorio comunale.

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Scicli - Assessorato alla Cultura, è soggetto promotore e responsabile della procedura di sponsorizzazione delle manifestazioni e pertanto assume il ruolo di sponsee.

2. FINALITA'

La finalità della sponsorizzazione è quella di consentire un contenimento delle spese per la realizzazione delle manifestazioni sopra descritte che, quindi, saranno attuate con l'intervento di soggetti privati, mediante l'acquisizione di qualificate risorse esterne, sia in termini finanziari che di forniture di beni e servizi,

3. MARKETING

L'obiettivo principale delle manifestazioni è la **valorizzazione**:

- dal punto di vista turistico **dei beni monumentali ed architettonici**, oggi patrimonio dell'UNESCO e che da alcuni anni ha richiamato e continua a richiamare la presenza di numerosi turisti;
- dal punto di vista culturale **del territorio** con eventi di grande rilevanza che coinvolgono cittadini, turisti, enti, associazioni, ecc.

Per cui le potenzialità delle manifestazioni, in ordine al marketing possibile, sono elevate tenuto conto che in occasione degli eventi suddetti, Scicli rappresenta un volano per la visibilità su emittenti televisivi locali e non.

4. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le relazioni tra il Comune di Scicli-Assessorato alla cultura e turismo- quale sponsee, e lo/gli sponsor, con la individuazione delle reciproche obbligazioni, saranno disciplinate da un “contratto di sponsorizzazione”, stipulato in base alla normativa vigente, contenente l'oggetto, la durata, la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

5. IMPEGNI DELLO SPONSEE

Al/ai soggetti individuati come sponsor delle Manifestazioni, il Comune di Scicli garantisce:

- visibilità nella/e conferenze stampa di presentazione delle manifestazioni;
- associazione del logo/loghi - marchio/marchi – nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione della manifestazione (manifesti, opuscoli, programmi, depliant), distribuiti ed affissi nei punti informativi, negli alberghi, presso le Associazioni di categoria e direttamente al pubblico che assiste alle manifestazioni stesse;
- visibilità sugli striscioni che verranno allestiti nelle location sede degli eventi;
- citazione dello sponsor nelle comunicazioni riguardanti il programma delle manifestazioni 2009;

6. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il/i soggetto/i selezionato/i come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi o la fornitura di beni da concordare con lo stesso e che costituiranno l'oggetto del "contratto di sponsorizzazione".

7. SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il presente avviso è rivolto alle Ditte, Imprese, Società, Associazioni ed Enti pubblici interessati a promuovere la propria immagine o quella dei loro clienti attraverso la sponsorizzazione della /e manifestazione/i promosse dal Comune.

Tali soggetti possono presentare offerte di sponsorizzazione, utilizzando l'apposita modulistica (**all.A**) messa a disposizione dal Servizio Cultura e pubblicata sul sito internet del Comune www.comune.scicli.rg.it contenenti i seguenti elementi:

1. dati relativi al proponente (ragione sociale, legale rappresentante, sede, iscrizione alla Camera di Commercio,...);
2. breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing, dell'ambito di attività in cui il proponente opera e di progetti similari realizzati;
3. entità economica della proposta espressa in Euro; qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da forniture di beni e/o servizi, deve essere esplicitato il valore degli stessi;
4. nel caso di forniture di beni e/o servizi che si concretizzino in strutture di pubblico spettacolo dovrà realizzare il progetto secondo la normativa vigente in materia di pubblico spettacolo, facendo anche riferimento, in fase di progettazione, al D.M. 19 agosto '96 ed alle norme di igiene pubblica, nonché le disposizioni che verranno definite nell'accordo di collaborazione;
5. nel caso in cui la sponsorizzazione si concretizzi in fornitura di beni e/o servizi la stessa potrà essere realizzata/finanziata con sponsor privati/pubblici, il cui marchio potrà essere esposto nell'area;
6. tutti gli elaborati tecnici riguardante il punto 4) dovranno essere firmati da tecnico abilitato;
7. la sponsorizzazione in ogni caso non dovrà prevedere alcuna attività di vendita né somministrazione gratuita di alimenti, bevande ed altro nei luoghi in cui sarà organizzata un'area come indicata al punto 4);

8. ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte saranno esaminate dal Dirigente del Settore Sviluppo Economico.

Sulla base delle offerte pervenute, verrà stilata una graduatoria, strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte, sulla base della quale verranno ufficialmente individuati i soggetti per la stipula dei contratti di collaborazione ai fini di sponsorizzazione ed i gradi di visibilità accordabili.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per questo Comune sponsee. In particolare, l'Amministrazione Comunale, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Scicli. L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo dell'intero Programma di manifestazioni.

I soggetti qualificati che saranno individuati come sostenitori delle manifestazioni assumeranno il ruolo di "sponsor" del Programma Manifestazioni 2009.

9. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione devono pervenire all'Ufficio Protocollo Generale del Comune di Scicli, Via F. Mormina Penna n. 2 – in un plico perfettamente chiuso, controfirmato sul lembo di chiusura, direttamente o a mezzo posta, entro e non oltre le ore 13.00 dei giorni di seguito indicati:

- **17 febbraio 2009** per l'evento "Folcloristica Cavalcata di S. Giuseppe"
- **2 marzo 2009** per l'evento "Pasqua a Scicli"
- **28 aprile 2009** per gli eventi "Festa delle Milizie" "Basole di Luce Festival" "Premio Città di Scicli" "Natale a Scicli".

Sulla busta deve essere apposta la scritta: "MANIFESTAZIONI TURISTICHE CULTURALI 2009 – SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR", **precisando altresì il nome della/e manifestazione/i che si intende sponsorizzare.**

Si considerano pervenute in tempo utile anche le domande spedite a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento: a tal fine farà fede il timbro dell'ufficio postale accettante.

L'offerta economica, redatta in lingua italiana, dovrà contenere l'indicazione in cifre ed in lettere della **somma** con la quale il soggetto intende sponsorizzare in tutto o in parte la/e manifestazione/i, o la disponibilità ad effettuare tutta o parte della singola fornitura di **beni** (manifesti, apparecchiature tecniche, ecc.) e/o di **servizi** (spettacoli musicali, rappresentazioni teatrali, ecc.) espressamente individuata. In tali ultimi casi, dovrà essere esplicitato rispettivamente il valore economico, le caratteristiche specifiche di quanto proposto ed allegare gli elaborati tecnici riportante.

All'offerta vanno allegate:

- la riproduzione del logo o del marchio o quant'altro si intende riprodurre sullo spazio eventualmente assegnato, e la dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n.445/2000 con la quale il titolare o il legale rappresentante attesta "l'impegno ad assumersi tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario o alle relative autorizzazioni.
- un' autocertificazione attestante il possesso dei seguenti requisiti:
 - a) per le persone fisiche:
 - l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24/11/1981 n. 689, e di ogni situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitata dalla capacità contrattuale;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
 - la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.
 - b) per le persone giuridiche:
 - oltre alle certificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

Le superiori dichiarazioni devono essere corredate da una copia di un documento di identità, in corso di validità del sottoscrittore.

Non saranno prese in considerazione le offerte pervenute oltre i termini stabiliti.

Resta inteso che il recapito delle offerte rimane ad esclusivo rischio del mittente e ove per qualsiasi motivo non pervenisse a destinazione in tempo il Comune declina ogni responsabilità.

10. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La scelta di eventuale sponsor unico per alcune iniziative sarà fatta sulla base dell'offerta economica più vantaggiosa e della durata della sponsorizzazione.

L'amministrazione si riserva, a suo insindacabile giudizio di non affidare l'incarico di sponsorizzazione per una o più delle manifestazioni sopra elencate, nonché ad affidare la sponsorizzazione di singole manifestazioni anche in presenza di una sola offerta.

Al miglior offerente verrà garantita l'esclusiva dello spazio riservato per la durata di tutto il programma delle manifestazioni, a partire dalla sottoscrizione dell'apposito accordo.

Tutte le spese, nessuna esclusa, per la formulazione del progetto grafico e della sua realizzazione sono a carico del soggetto offerente.

Saranno a carico dell'assegnatario tutte le spese inerenti e conseguenti l'aggiudicazione, così come l'accoglienza della spesa di riproduzione del proprio marchio nello spazio assegnato.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati.

11. ASPETTI FISCALI

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa.

12. DIRITTO DI ESCLUSIVA

In generale le sponsorizzazioni non sono effettuate con diritto di esclusiva da parte dello sponsor, e pertanto il Comune può accettare più sponsorizzazioni per uno stesso evento.

Qualora un soggetto sia interessato a sponsorizzare una manifestazione in via esclusiva, l'Amministrazione valuterà l'eventuale offerta ricevuta in tal senso, i contenuti dell'accordo, i termini economici dell'offerta e tali elementi costituiranno oggetto di contrattazione tra le parti.

13. DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

14. CONTROVERSIE

Per la definizione delle eventuali controversie che dovessero insorgere è competente il foro di Modica.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.lgs. n.196 del 30.6.2003 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso il Comune di Scicli per la finalità di gestione del concorso e potranno essere tratti presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione pena l'esclusione dal concorso. Le medesime informazioni potranno essere comunicate unicamente alle Amministrazioni Pubbliche direttamente interessate all'assegnazione in oggetto.

La presentazione della domanda da parte del proponente implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato al Settore Sviluppo Economico - Servizio Cultura , Turismo e Tradizioni Popolari e preposto alla conservazione delle proposte e all'utilizzo delle stesse per la finalità di cui al presente avviso.

16. NORME DI RINVIO

Per quanto non previsto si fa riferimento alle norme contenute nel Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 84 del 15/07/2004, ed alle vigenti norme in materia.

Il presente avviso è pubblicizzato mediante:

- pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale
- pubblicazione integrale sul sito internet del Comune di Scicli all'indirizzo www.comune.scicli.rg.it
- invio alle associazioni di categoria
- diffusione a mezzo stampa

Per informazioni contattare il Settore Sviluppo Economico - Servizio cultura, Turismo e Tradizioni Popolari
Tel. 0932 – 833629 - 0932 – 839608 – Fax 0932 – 839612

IL RESPONSABILE DEL SETTORE SVILUPPO ECONOMICO
(Dr.ssa Enza Giuseppa Spataro)

Scicli, li _____