



SETTORE SVILUPPO ECONOMICO

REGISTRO DELLE DETERMINAZIONI

N. 110

del 09.11.2010

**Oggetto: Impegno spesa per servizi promozionali televisivi per divulgazione “Eventi d’Autunno - I Mulici” Novembre 2010.**

**IL CAPO SETTORE**

**Premesso che:**

- per garantire l’incremento e la diffusione del prodotto turistico locale, nonché per promuovere lo sviluppo del nostro territorio, dotato di un significativo patrimonio naturale, artistico, storico, oltre che culturale, e consentire un utilizzo adeguato delle risorse, occorre proseguire una adeguata politica di comunicazione istituzionale e pubblicitaria;
- l’Amministrazione Comunale intende, pertanto, favorire la valorizzazione e fruizione del territorio di Scicli, al fine di dare il giusto risalto al grande patrimonio barocco della Città, iscritto nel novero dei siti di interesse mondiale dell’UNESCO;
- con decreto dell’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport dello Spettacolo n. 2/Gab del 02/02/2010, pubblicato sulla G.U.R.S. n.16 del 02.04.2010, è stato approvato il "Calendario Ufficiale delle Manifestazioni di grande richiamo turistico" da svolgersi nel corso dell'anno 2010 nel territorio regionale;
- in detto calendario, tra gli eventi di grande rilevanza, è stata inserita la festa della "Madonna delle Milizie" che annualmente si celebra a Scicli da parecchi decenni;
- con nota n. 16176 del 18.05.2010 l’Amministrazione Comunale ha presentato all’Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo l’istanza di cofinanziamento delle spese relative alla realizzazione della manifestazione della “Madonna delle Milizie”;

**Che**, pertanto, l’Amministrazione Comunale nell’ambito della iniziativa denominata “Eventi d’autunno- I Mulici” che si svolgerà nel nostro territorio dall’11 al 14 novembre c.a., al fine di dare alla stessa il giusto e meritato risalto e far conoscere non solo la tradizione tipica del luogo ma anche le bellezze artistiche, architettoniche e naturalistiche del territorio e richiamare l’attenzione dei tanti turisti a visitare i nostri luoghi, intende procedere alla divulgazione di tale evento;

**Considerato che:**

- le attività di informazione e di comunicazione sono, tra l’altro, finalizzate a promuovere l’immagine delle Amministrazioni, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale;
- tali attività si esplicano, oltre che per mezzo di programmi previsti per la comunicazione istituzionale non pubblicitaria, anche con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi;

**Che** per tale finalità è necessario avvalersi delle emittenti televisive presenti nel territorio e precisamente: Gruppo Editoriale Video Mediterraneo, Video Uno, Video Regione, Blu TV-Video Scicli e Nove TV basando il costo di ciascuna di loro sull’audience, secondo le informazioni fornite da Auditel che raccoglie i dati sull’ascolto televisivo italiano, della loro copertura ad ampio raggio e sulla possibilità di utilizzare Tv satellitari;

**Valutato** che la spesa per l’acquisizione di tali servizi promozionali può preventivarsi in 8.000,00 IVA compresa così distinta:

- Video Regione € 2.500,00 I.V.A. compresa;

- Gruppo Editoriale Video Mediterraneo € 2.500,00 I.V.A. compresa;
- Blu TV-Video Scicli € 1.200,00 I.V.A. compresa;
- Video Uno € 1.200,00 I.V.A. compresa;
- Nove TV € 600,00 I.V.A. compresa.

**Atteso** che le predetti emittenti hanno precedentemente realizzato per conto di questa Amministrazione diversi servizi promozionali contribuendo a divulgare, fra l'altro, le iniziative e le manifestazioni culturali, nonché l'immagine turistica dell'Ente, dimostrando impegno e serietà;

**Tenuto** conto che l'Assessore Giallongo A. ha impartito al Capo Settore Sviluppo Economico apposita direttiva verbale al fine di provvedere all'affidamento diretto dei servizi promozionali alle predette emittenti televisive presenti nel territorio;

**Visto** l'art. 125, comma 11, del d.lgs. n. 163/2006 "Codice dei Contratti" che testualmente recita:

*"Art. 125 - Lavori, servizi e forniture in economia*

11. Per servizi o forniture di importo pari o superiore a ventimila euro e fino alle soglie di cui al comma 9, l'affidamento mediante cottimo fiduciario avviene nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, previa consultazione di almeno cinque operatori economici, se sussistono in tale numero soggetti idonei, individuati sulla base di indagini di mercato ovvero tramite elenchi di operatori economici predisposti dalla stazione appaltante. *Per servizi o forniture inferiori a ventimila euro, è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento".*

**Ritenuto**, pertanto, provvedere in merito;

**Visto** l'art.48 dello Statuto Comunale;

**Visto** il vigente Regolamento di contabilità approvato con delibera del Consiglio Comunale N. 77 del 28.06.1996;

**Visto** l'art. 183 del D.Lvo 18.08.2000 N. 267;

## DETERMINA

### Per la causale in premessa:

1. **di affidare** alle sotto elencate emittenti televisive la promozione pubblicitaria a scopo turistico attraverso spot pubblicitari, servizi e interviste della manifestazione denominata "Eventi d'autunno - I Mulici" che si svolgerà dall'11 al 14 novembre 2010, al costo unitario per ogni emittente a fianco di ciascuna segnato, comprensivo di IVA :
  - Video Regione € 2.500,00 I.V.A. compresa;
  - Gruppo Editoriale Video Mediterraneo € 2.500,00 I.V.A. compresa;
  - Blu TV-Video Scicli € 1.200,00 I.V.A. compresa;
  - Video Uno € 1.200,00 I.V.A. compresa;
  - Nove TV € 600,00 I.V.A. compresa;
2. **di fare obbligo** alle predette emittenti di consegnare al Capo Settore Sviluppo Economico, a conclusione della manifestazione, un rapporto informativo contenente i giorni e l'ora della messa in onda, durata del servizio nonché un dvd con gli spot pubblicitari e servizi riguardanti l'evento;
3. **di impegnare** la superiore somma di € 8.000,00 IVA inclusa sull'intervento 4000005 del bilancio 2010 ove figura impegnata per effetto della presente determina;
4. **di provvedere** alla relativa liquidazione con separato atto dirigenziale dietro presentazione di fattura fiscalmente in regola da parte delle emittenti locali sopra citate e dopo l'avvenuta effettuazione dei servizi realizzati;
5. **di trasmettere** la presente al Servizio Finanziario per i consequenziali adempimenti di competenza e in copia al:
  - Gruppo Editoriale di Video Mediterraneo con sede a Modica;
  - Gruppo Editoriale di Video UNO con sede a Modica;
  - Gruppo Editoriale di Video Regione con sede a Modica;

- Gruppo Editoriale Blu TV-Video Scicli;
- Gruppo Editoriale Nove TV.

**Il Capo Settore**  
*Dott.ssa Enza Giuseppa Spataro*

---

---

**-SERVIZIO FINANZIARIO-**

IMPEGNO N. \_\_\_\_\_

LIQUIDAZIONE N. \_\_\_\_\_

Visto: Si attesta le regolarità contabile e la relativa copertura finanziaria

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

---