



COMUNE DI SCICLI

(Provincia di Ragusa)



REGISTRO DEGLI ATTI DELLA GIUNTA COMUNALE

IMMEDIATAMENTE ESECUTIVA

N° 74

DEL 29/03/2010

OGGETTO: Approvazione della proposta di progetto "HERITAGE PLUS" a valere sul primo appello per la presentazione di progetti ordinari nell'ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Malta 2007-2013. Scadenza del bando 31 marzo 2010.

L'anno duemiladieci addì ventinove del mese di marzo alle ore 18,45 nella sala delle adunanze del Comune, si è riunita la Giunta Comunale.

Sono presenti:

V. SINDACO: Matteo Gentile

ASSESSORI: Giorgio G. Vindigni - Angelo Giallongo - Vincenzo Iurato.

Con l'assistenza del Segretario Comunale Dott.ssa Francesca Sinatra, il V. Sindaco constatato il numero legale degli intervenuti dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione n° 20 del 29/03/2010, relativa all'oggetto;

Richiamata integralmente "per relationem" la parte motiva della proposta suddetta e ravvisatane la fondatezza;

Ritenuto opportuno, oltreché necessario, provvedere in merito;

Visto il foglio allegato dei pareri espressi dal capo settore e dal responsabile del servizio finanziario;

Visto l'Ordinamento Amministrativo degli Enti Locali nella Regione Siciliana vigente e la L.R. 11/12/1991 n° 48, ed a voti unanimi espressi nelle forme di legge.

DELIBERA

Per la causale in premessa:

1. Di approvare la proposta n° 20 del 29/03/2010 relativa all'oggetto che qui si richiama integralmente "per relationem" e che si allega alla presente formandone parte integrante e sostanziale.
2. Di dichiarare all'unanimità, con separata votazione, la presente delibera immediatamente esecutiva ai sensi della L.R. n° 44/91 art. 12 e successive modifiche ed integrazioni.
3. Di dare atto che al presente provvedimento si allega l'unito foglio, quale parte integrante e sostanziale, contenente i pareri citati in premessa.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

Firmato all'originale

L'Assessore Anziano

f.to (Sig. Giorgio G. Vindigni)

Il V. Sindaco

f.to (Avv. Matteo Gentile)

Il Segretario Comunale

f.to (Dott.ssa Francesca Sinatra)

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente delibera di G.C. verrà pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune a partire dal 31/03/2010 e vi rimarrà per 15 gg. consecutivi.

IL SEGRETARIO COMUNALE

f.to (Dott.ssa Francesca Sinatra)

Ac.

COMUNE DI SCICLI

PROVINCIA DI RAGUSA

SETTORE SVILUPPO ECONOMICO

REGISTRO DELLE PROPOSTE DI DELIBERAZIONI

N. 20		del 29/03/2010
-------	--	----------------

OGGETTO: Approvazione della proposta di progetto "HERITAGE PLUS" a valere sul primo appello per la presentazione di progetti ordinari nell'ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Malta 2007-2013. Scadenza del bando 31 marzo 2010.

IL CAPO SETTORE

Premesso che, l'Amministrazione Comunale, nell'ambito delle proprie competenze e attività istituzionali in materia di Programmazione Socio Economica, Politiche Comunitarie ed Euromediterranee, Cooperazione allo Sviluppo, mira al miglioramento delle condizioni socio-economiche territoriali, promuovendo, in collaborazione con partner pubblici e privati, locali ed europei, anche l'integrazione delle iniziative locali in una dimensione europea;

Visto il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Malta 2007-2013, adottato con Decisione della Commissione Europea C (2008) 7336 del 27 novembre 2008 nel quadro dell'obiettivo cooperazione territoriale in Italia e a Malta;

Considerato che il suddetto programma operativo Italia - Malta persegue l'obiettivo generale di "Rafforzare l'attrattività e la competitività dell'area transfrontaliera nel rispetto del principio di sostenibilità ambientale", contemplando le tre seguenti priorità:

1. **Competitività: Innovazione e Ricerca, Sviluppo Sostenibile**

- Misura 1.1 - Sostenere la ricerca e l'innovazione per favorire percorsi di sviluppo sostenibile,
- Misura 1.2 - Migliorare l'accessibilità transfrontaliera e rafforzare i sistemi di trasporto a basso impatto ambientale,
- Misura 1.3 - Sviluppare congiuntamente le potenzialità del turismo contribuendo al miglioramento dell'offerta turistica integrata,
- Misura 1.4 - Contribuire al rafforzamento del partenariato istituzionale transfrontaliero nelle materie dell'asse,

2. **Ambiente, Energia e Prevenzione dei Rischi**

- Misura 2.1 - Contribuire alla protezione dell'ambiente tramite la salvaguardia, la valorizzazione, il monitoraggio delle risorse naturali,
- Misura 2.2 - Contribuire allo sviluppo delle energie rinnovabile e dell'efficienza energetica,
- Misura 2.3 - Promuovere azioni congiunte per la prevenzione dei rischi sia naturali che antropici,
- Misura 2.4 - Contribuire al rafforzamento del partenariato istituzionale transfrontaliero nelle materie dell'asse II;

3. Assistenza tecnica, Sensibilizzazione, Comunicazione e Pubblicità

Preso atto che il primo appello per la presentazione di progetti ordinari a valere sugli Assi I e II del programma operativo Italia Malta 2007-2013, aperto fino al 31 marzo 2010, è rivolto ad amministrazioni pubbliche centrali e locali, università, centri e consorzi di ricerca, enti gestori di aree protette, autorità portuali e marittime, autorità aeroportuali, operatori turistici pubblici e privati, organizzazioni di PMI e ogni proposta progettuale dovrà rispettare i seguenti requisiti:

1. essere attuata da almeno tre partner, di cui almeno uno italiano e uno maltese;
2. soddisfare almeno uno dei requisiti di cui all'art. 19 del Regolamento (CE) n. 1080/2006: sviluppo congiunto, attuazione congiunta, personale congiunto, personale congiunto, finanziamento congiunto;
3. avere una dotazione finanziaria compresa tra un minimo di € 300.000 ed un max di € 1.500.000;
4. possedere un elevato carattere transfrontaliero;
5. avere una durata massima di 24 mesi;

Preso atto che la disponibilità complessiva del presente bando ammonta ad € 15.000.000 e che la copertura del budget sarà assicurata dal co-finanziamento comunitario a valere sul FESR, per l'85%, e dalla Contropartita Pubblica Nazionale (CPN), per il 15%;

Considerato pertanto che ogni partner dovrà assicurare, mediante apposita dichiarazione, una quota di cofinanziamento pari al 15 % del proprio budget quale CPN e che, per i partner italiani, a seguito della Deliberazione del CIPE n. 36 del 15 giugno 2007, la copertura della CPN è posta a totale carico del Fondo di rotazione ex L. n. 183/1987 - Delibera CIPE n° 36 del 15 Giugno 2007 - assicurata dal Ministero dell'Economia e Finanze -Ispettorato Generale per i Rapporti finanziari con l'Unione Europea (IGRUE);

Considerato che il progetto qui proposto, denominato "HERITAGE PLUS", può essere così riassunto:

Titolo del progetto HERITAGE PLUS

Acronimo: HERPLUS

Priorità sostenuta 1.3 - Sviluppare congiuntamente le potenzialità del turismo contribuendo al miglioramento dell'offerta turistica integrata

Partenariato

Ente Capofila: Comune di Scicli

PP2: Provincia Regionale di Ragusa

PP3: Comune di Agrigento

PP4: Provincia Regionale di Catania

PP5: *Heritage Malta*

PP6: *Comune di Valletta*

PP7: *Comune di Siracusa*

Idea strategica L'idea centrale ha la sua premessa nella comune identità storica e culturale che unisce le due isole, per tentare di unire il futuro di questa area del Mediterraneo in un progetto di sviluppo e sostenibilità, in conformità al desiderio di raggiungere un maggior progresso economico e culturale. Si dovrà tentare di coinvolgere in questa proposta oltre alle categorie professionali, alle imprese e alle associazioni locali già impegnate nel turismo e nella valorizzazione del territorio, un gruppo più esteso di persone ossia gli stessi cittadini e le varie istituzioni. Lo scopo è far diventare il comune residente "ambasciatore del proprio territorio", per migliorare e promuovere i servizi turistici offerti e quelli "da scoprire". Naturalmente questa fase sarà preceduta da una preparazione "culturale" da parte dei futuri "ambasciatori", per meglio apprezzare ciò che andranno a divulgare.

Si prevede dunque la realizzazione di iniziative di fruizione, di partecipazione o meglio di riappropriazione dei beni da parte delle comunità locali. Attraverso questa sinergia si costituirà un network, una rete reciproca di divulgazione di notizie utili ai fini turistici che porterà benefici economici consistenti all'intero sistema,

valorizzando le potenzialità classiche e quelle meno conosciute delle due aree, puntando ad una significativa destagionalizzazione dei flussi turistici.

Obiettivi: Il progetto prevede di creare le condizioni per migliorare il settore turistico delle aree coinvolte aumentando e rafforzando le risorse del patrimonio culturale attraverso l'incremento delle opportunità imprenditoriali e la destagionalizzazione dell'offerta turistica. Gli obiettivi specifici del progetto sono così sintetizzabili:

- aumentare la consapevolezza da parte di tutti gli stakeholders (operatori economici e cittadinanza) dell'importanza del turismo culturale;
- accrescere il senso di responsabilità di operatori economici e cittadini;
- incrementare l'aderenza alle logiche del turismo consapevole
- destagionalizzare i flussi turistici.

Azioni previste

Il progetto si articola in più Work Package:

WP 1 GESTIONE E COORDINAMENTO

La linea di intervento "Monitoraggio del Progetto" si riferisce a tutte le attività che esulano dall'effettiva sequenza temporale delle altre attività progettuali e che si riferiscono piuttosto all'intera durata del progetto, dal momento dell'avvio del progetto sino al termine della fase di gestione sperimentale.

WP 2 MAPPA DELLE OPPORTUNITA'

Il valore aggiunto dell'attività di realizzazione delle mappe, risiede nella possibilità di gestire una serie di informazioni in maniera integrata di per sé differenti, cioè relative a componenti economiche, sociali, statistiche e comportamentali degli operatori turistici provenienti da "analisi sul campo" al fine di consentire una razionale gestione dei progetti in corso con evidenti benefici sia in termini economici che di gestione delle risorse umane, il tutto a vantaggio di una maggiore efficienza nei processi decisionali.

Nel dettaglio si prevede di:

- Promuovere una mappatura di tutti le aree per mettere a fuoco i punti di forza e presidiare le debolezze;
- Mettere a sistema tutti gli elementi che consentiranno di costruire nuove proposte di business turistico, incentrate sugli assets non ancora delineate con valenza culturale, artistico e paesaggistico;
- Definire i termini qualitativi, in termini di condotta e di comportamento degli operatori turistici, di quello che abbiamo definito sviluppo turistico sostenibile;
- Definire i termini quantitativi, attraverso l'individuazione di parametri, di quello che definiamo uno stile di sviluppo e valorizzazione turistica sostenibile e quindi attenta ai temi della salvaguardia dei siti e delle questioni ambientali in senso ampio. L'obiettivo primario, quindi, della prima fase di attività progettuale deve essere quello di definire in maniera esaustiva le specifiche per rendere operativa l'analisi dei vari "AMBITI DI OPPORTUNITA'" ricercati dal progetto e di alimentare un sistema di acquisizioni di spazi di business in ambito CULTURALE , TURISTICO ED ECONOMICO.

WP 3 CREAZIONE PORTALE TURISMO CONSAPEVOLE

L'intero sistema Web rappresenterà la soluzione attraverso la quale gli utenti abilitati (essenzialmente gli operatori economici delle aree coinvolte) potranno fruire (sia in consultazione che in editing per aggiornamenti continui) dei contenuti della Base Conoscitiva attraverso reti Intranet/Internet.

Si cercherà pertanto di realizzare la messa in rete dei servizi offerti e, con ricorso agli strumenti informatici e logistici, si mirerà ad offrire ai flussi turistici una serie di informazioni attualmente difficili da ottenere. Si cercheranno di incentivare le iniziative di ristrutturazione di strutture turistiche complementari allo scopo di offrire una gamma di servizi più ampia e qualificata, capace di valorizzare il patrimonio naturale, storico e culturale e, nel contempo, in grado di favorire il decentramento dei flussi turistici, rivitalizzare le aree e fornire un contributo positivo alle azioni di tutela ambientale.

Il sistema permetterà così (attraverso le fasi di aggiornamento continuo) di incrementare le informazioni, permettendo di rendere disponibile sulla rete il grandissimo patrimonio di dati spaziali delle aree siciliane coinvolte e del territorio maltese, consentendo all'utente di consultare i dati attraverso l'utilizzo di un qualunque browser web.

WP 4 FORMAZIONE TRASVERSALE

Ognuna delle attività descritte nei precedenti WP presuppone l'acquisizione e l'aggiornamento continuo di informazioni e conoscenze che rendono coerenti i valori di riferimento evocati dai vari obiettivi, con i comportamenti individuali di tutti i soggetti coinvolti nel processo di creazione di valore. Elevare la qualità dell'offerta e assicurarne il medesimo standard di qualità minimo, in ogni punto della filiera, pone come condizione necessaria di colmare, in maniera coerente e puntuale, i fabbisogni formativi degli attori che a vario titolo faranno parte della supply chain turistica. L'attività di formazione dovrà essere pervasiva, trasversale a tutti gli operatori e continua, al fine di assicurare una capacità di offerta integrata che si presenti sul mercato come un insieme corale e non l'attività sporadica di solisti improvvisatori.

• FORMAZIONE IMPRENDITORIALE

Consisterà nell'assistere imprenditori nuovi o già esistenti verso la creazione di nuovi business emergenti dalle mappe delle opportunità realizzate.

La formazione mirerà anche ad accompagnare gli imprenditori verso la possibilità di ottenere risorse economiche per realizzare la fase dello start up

WP 5 DEFINIZIONE DEL MARCHIO

Creare e sviluppare un "Brand" forte e comune a tutte le aree coinvolte nel progetto e costituire un'Agenzia che abbia lo scopo:

1. Visualizzare l'immagine comune dei siti Unesco di Sicilia e Malta,
2. Contribuire alla visibilità e diffusione del Portale in una logica di rafforzamento reciproco,
3. Rappresentare un elemento distintivo dell'offerta turistica,
4. Comunicare i valori dello sviluppo turistico-economico sostenibile,
5. Promuovere il concetto di turista consapevole, e con esso un codice di comportamento nella fruizione dei siti,
6. Assicurare un standard di qualità a cui tutti gli operatori economici e sociali, utilizzatori del marchio, devono attenersi e garantire ai propri clienti,
7. Orientare i comportamenti individuali di tutti gli stakeholders del progetto.
8. Progettare e realizzare il Logo del Marchio;
9. Coordinare le azioni di promozione del Marchio;
10. Definire le specifiche che dovranno rispettare le singole attività e/o soggetti fisici e giuridici (economici, culturali, etc) per essere qualificate;
11. Stabilire un codice di condotta del turista;
12. Gestire il portale di progetto per tutta la durata dello stesso con specifico riguardo alla tracciabilità di ogni attività progettuale condotta, lo stato di avanzamento della stessa, i contenuti di comunicazione e promozione delle iniziative;
13. Partecipare agli eventi correlati alla promozione turistica con l'obiettivo di creare link con i principali tour operator ai quali proporre pacchetti turistici integrati e differenziati per tipologia di fruizione turistica (balneare; Sportivo Naturalistica; Termale; Culturale; Congressuale; Religiosa; etc). La partecipazione a questi eventi è ovviamente focalizzata alla promozione del Brand ed al valore intrinseco che lo stesso genera;
14. Inserire all'interno delle principali guide gli itinerari potenziali, I siti, le caratteristiche specifiche di ognuno di essi e dell'area all'interno della quale questi sono ospitati, nonché dei servizi prossimi e raggiungibili direttamente dal turista;
15. Curare l'inserimento del Marchio e delle proposte turistiche su Giornali e Riviste specialistiche con l'obiettivo di dimostrare quanto il Marchio possa contribuire al migliorare la forza commercial e la competitività dell'area di interesse.

WP 6 COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

Questo WP comprenderà le iniziative coordinate di informazione, previste a supporto della diffusione sui territori e per tutti gli stakeholders. In una prima fase andranno distinte le azioni volte alla progettazione e realizzazione di iniziative a carattere convegnistico/seminariale, da realizzarsi con il coinvolgimento degli

attori nella realizzazione e gestione del progetto, da quelle riguardanti iniziative di comunicazione effettuate avvalendosi di media tradizionali e dei nuovi media.

Durata totale del progetto 18 mesi (da luglio 2010 a gennaio 2012)

Budget Totale dei costi: € 760.000,00

Quota finanziata, gestita dal Comune di Scicli: € 230.000,00

Quota di CPN posta a totale carico del Fondo di rotazione ex L. n. 183/1987: € 34.500,00

Ritenuto, pertanto, opportuno dover provvedere in merito;

Visto il D.lgs. 18/08/2000, n.267 e le LL.RR. n.48/91, 7/92, 23/98, 30/2000.

Alla luce di quanto sopra, volendo concretizzare la volontà espressa dall'Amministrazione Comunale, ritiene di poter proporre alla Giunta Comunale l'adozione della presente deliberazione:

Per la causale in premessa:

1. di approvare la presentazione del progetto dal titolo "**HERITAG PLUS**", per come indicato nel documento in allegato che forma parte integrante del presente atto, dando mandato al Capo Settore Sviluppo Economico di predisporre tutti gli atti e le attività propedeutiche per la formalizzazione dell'istanza, secondo le modalità espresse nel bando a firma del legale rappresentante dell'Ente;
2. di approvare il budget complessivo di € 760.000,00, di cui il Comune di Scicli gestirà € 230.000,00, provvedendo alla quota di CPN pari a € 34.500,00 così come per legge ovvero mediante il ricorso ai fondi nazionali ex delibera CIPE n. 36 del 15 giugno 2007 (Fondo di Rotazione ex legge 183/1987).

Propone, altresì, di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo, ricorrendo i motivi di urgenza, stante la scadenza della presentazione del progetto di che trattasi, prevista per il 31 marzo 2010.

IL CAPO SETTORE

Dott ssa Enza Giuseppa Spataro

